



PERCORSO FORMATIVO ITS ESPERTO DI DIGITAL COMMUNICATION

L'esperto di Digital Communication è in grado di collaborare lungo l'intero ciclo di vita di un progetto di comunicazione integrata, dall'interazione con il cliente alla scelta delle modalità e degli strumenti di comunicazione, fino all'ideazione, progettazione, presentazione e realizzazione del progetto utilizzando differenti media tradizionali e online.

ISCRIZIONE E DURATA

Il corso prenderà il via a ottobre 2017 e avrà durata biennale, per un totale di 2000 ore: **950 ore di lezioni tenute da professionisti, 250 ore di laboratori** ed attività extracurricolari, **800 ore di stage** in azienda.

Il corso prevede un contributo di iscrizione e sono previste borse di studio.

Orario dal lunedì al venerdì dalle 9,00 alle 13,00 e qualche pomeriggio dalle 14,00 alle 18,00.

La figura trova occupazione presso agenzie di comunicazione tradizionale e digitale, aziende di dimensioni medio - grandi in area di comunicazione aziendale o come libero professionista.

CERTIFICAZIONE IN USCITA

Al termine del percorso gli allievi che superano l'esame conclusivo ottengono il titolo di Tecnico Superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza, di V° livello EQF

COMPETENZE PROFESSIONALI

- analizzare il bisogno di comunicazione multicanale di un cliente
- ideare un progetto grafico multicanale
- realizzare parti grafiche visive e audio per la comunicazione multicanale
- effettuare la valutazione euristica di un sito web
- ideare testi pubblicitari
- ideare un progetto grafico
- realizzare un progetto grafico esecutivo

DETTAGLI DEL PERCORSO

Il corso è caratterizzato da un approccio fortemente applicativo e orientato al mondo del lavoro.

La didattica è infatti organizzata per moduli formativi integrati che mirano a sviluppare le competenze realmente richieste nel contesto professionale.

I docenti sono in prevalenza qualificati esperti e professionisti del settore, si farà ampio impiego di laboratori attrezzati.

MODULI FORMATIVI DI BASE

Inglese tecnico
Diritto digitale e sicurezza informatica
Orientamento professionale
Comunicazione interpersonale e di gruppo
Office automation advanced e sistemi informativi aziendali

MODULI FORMATIVI TECNICO PROFESSIONALI

Analisi dei bisogni del cliente
Digital advertising
Web design e user experience
Copywriting e storytelling
Produzione di contenuti per la comunicazione multicanale
Sviluppo front-end
Sviluppo back-end
Posizionamento sui motori di ricerca SEO/SEM
Gestione della web community
Analisi statistica dei dati
Gestione progetti

Sede legale

Viale Stelvio, 173
21052 Busto Arsizio (Va)
Codice Fiscale 03547030126

☎ 0331-372.054
Fax 0331-380.910

E-Mail: info@itsincom.it
Internet: <http://www.itsincom.it>

DETTAGLIO MODULI TECNICO PROFESSIONALI

MODULO 1. ANALISI DEI BISOGNI DEL CLIENTE

- i processi e gli strumenti che permettono di assistere il cliente nella definizione dei propri obiettivi
- le tecniche per la redazione di un piano di comunicazione e di un brief

MODULO 2. DIGITAL ADVERTISING

- le campagne promozionali: target e i media più adeguati
- i canali di Digital Advertising, definizione del budget
- i progetti di comunicazione multicanale

MODULO 3. WEB DESIGN E USER EXPERIENCE

- le analisi competitive, etnografiche, studi di usabilità e di accessibilità, focus group, interviste, test utente.
- i requisiti utente e gli obiettivi; la produzione di scenari, storyboard, casi d'uso, user stories e personas.
- gli strumenti di navigazione dell'informazione sui diversi canali e dispositivi, l'architettura informativa (responsive design).
- gli aspetti visuali, cromatici, tipografici e interattivi che permettano lo sviluppo di un'interfaccia coerente ed efficace. I concetti di ergonomia, usabilità e accessibilità
- i wireframe e documenti di design
- le tecniche di verifica dell'efficacia comunicativa del sito
- l'usabilità del sito con gli strumenti della customer satisfaction e l'interpretazione dei rilievi di tracciamento
- la conformità con i requisiti legali, di tutela del copyright e di privacy
- le problematiche di accessibilità e i principali strumenti assistivi.

MODULO 4. COPYWRITING E STORYTELLING

- ideazione e redazione di contenuti testuali adeguati a diversi obiettivi e canali di comunicazione
- le tecniche per declinare la comunicazione su più media
- le tecniche di web writing, il posizionamento sui motori di ricerca e la creazione di contenuti virali
- le tecniche del racconto testuale, visivo e multimediale, la creazione di progetti di "narrazione d'impresa" efficaci e coinvolgenti, in grado di diffondersi su più canali online e offline

MODULO 5. PRODUZIONE DI CONTENUTI PER LA COMUNICAZIONE MULTICANALE

- i prodotti di comunicazione multicanale
- i prodotti di comunicazione su media tradizionali e digitali,
- i software per l'impaginazione, la grafica vettoriale, il trattamento immagini, la creazione di animazioni, l'elaborazione audio-video, nel dettaglio: Indesign, Illustrator, Photoshop, Premiere, After effects

MODULO 6: SVILUPPO FRONT-END

- le interfacce e applicazioni per il web: linguaggi di markup e di funzione (Javascript): HTML, HTML e CSS
- Javascript
- le componenti da integrare nell'interfaccia Web ovvero da realizzare ex-novo (make or buy)
- i debug test strutturati e analitici

MODULO 7: Sviluppo back-end

- creazione e gestione di siti web utilizzando sistemi CMS - Wordpress, Drupal
- organizzazione e supervisione della produzione dei contenuti, architettura del sito
- linguaggio PHP o altri similari per sviluppare semplici applicazioni web lato server

MODULO 8: POSIZIONAMENTO SUI MOTORI DI RICERCA SEO/SEM

- pubblicazione e organizzazione di contenuti web, di informazioni ottimizzate per i motori di ricerca.
- promozione online, anche su piattaforme di microblogging e social network
- analisi della concorrenza
- le parole chiave principali per il proprio business
- posizionamento sui motori di ricerca e realizzare report periodici.

MODULO 9: SOCIAL MEDIA MARKETING E GESTIONE DELLA WEB REPUTATION

- le conversazioni rilevanti in rete per la reputazione online da fonti media owned (canali social ufficiali dell'azienda) e media not owned (siti di news, blog, forum, social network)
- gli influencer per azioni mirate

MODULO 10: GESTIONE DELLA WEB COMMUNITY

- le relazioni tra i membri di una comunità virtuale presenti sul web e tra questa e l'azienda
- le conversazioni online, il linguaggio appropriato e adeguato al media utilizzato
- le promozioni, concorsi e iniziative di direct marketing online e offline

MODULO 11: ANALISI STATISTICA DEI DATI

- i sistemi di web analytics per ottenere informazioni sui principali risultati qualitativi e quantitativi

MODULO 12: GESTIONE PROGETTI

- le figure professionali coinvolte nei processi di analisi e sviluppo di soluzioni web;
- la successione di eventi che restituisce forma a progetti di comunicazione digital evoluti e multichannel.
- la conformità alle specifiche nel rispetto di costi, tempi e qualità concordati.

Sede legale

Viale Stelvio, 173
21052 Busto Arsizio (Va)
Codice Fiscale 03547030126

☎ 0331-372.054
Fax 0331-380.910

E-Mail: info@itsincom.it
Internet: <http://www.itsincom.it>