



Polo Informativo



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE DELLA LOMBARDIA
ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE "J. M. KEYNES"

Via per Morazzone 37 - 21045 GAZZADA SCHIANNO (VA)
Tel. 0332-463213 Fax: 0332-464528 C.F. 95006130124
E-mail: vais01800p@istruzione.it http://www.isiskeynes.it Pec: isiskeynes@pec.it

| Dipartimento | ECONOMICO | Materia | ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA | | | |
|--|--|---|---|----------------|-------------|--|
| Classe | 4 RIM | Ore/anno | 150 | A.S. 2018-2019 | | |
| MODULI | COMPETENZE | UNITA' di APPRENDIMENTO | Svolto | | | |
| | | | SI | NO | In parte | |
| CHIUSURA E RIAPERTURA DEI CONTI | Comprendere il significato di competenza economica e applicarla al sistema azienda. | Ripasso scritture di assestamento Le scritture di completamento, di integrazione, di rettifica e di ammortamento Le scritture di rilevazione dell'utile, di epilogo e di chiusura dei conti Le scritture di riapertura dei conti | | | | |
| <i>Tot. h 30</i> | | | | | | |
| LA GESTIONE DEL MAGAZZINO | Gestire il sistema delle rilevazioni di magazzino | Il magazzino e la gestione delle scorte La contabilità di magazzino | | | | |
| <i>Tot. H 10</i> | | | | | | |
| IL MARKETING INTERNAZIONALE | Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare attività di marketing con riferimento a specifici contesti e a diverse politiche di mercato | Il marketing strategico Il marketing mix: prodotto, prezzo, comunicazione, distribuzione | | | | |
| Tot. Ore: 20 | | | | | | |



Polo Informativo



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE DELLA LOMBARDIA
ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE "J. M. KEYNES"

Via per Morazzone 37 - 21045 GAZZADA SCHIANNO (VA)
Tel. 0332-463213 Fax: 0332-464528 C.F. 95006130124
E-mail: vais01800p@istruzione.it http://www.isiskeynes.it Pec: isiskeynes@pec.it

| | | | | | |
|---|---|---|--|--|--|
| LE BANCHE E IL SUPPORTO ALLE IMPRESE | Orientarsi nel mercato del credito per cercare soluzioni adeguate al fabbisogno finanziario delle imprese | Le banche e i mercati internazionali | | | |
| Tot. H.30 | | | | | |
| I BILANCI AZIENDALI | Comprendere le varie parti del bilancio d'esercizio e le relazioni intercorrenti | Le forme giuridiche delle imprese Le società di persone: SNC costituzione e riparto utili La costituzione delle società di capitali Il riparto utili e la copertura delle perdite nelle società di capitali Il bilancio d'esercizio civilistico | | | |
| Tot. H.30 | | | | | |
| LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE | Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane | La funzione delle risorse umane La costituzione del rapporto di lavoro | | | |
| Tot. H.30 | | | | | |

STRUMENTI:

- libro di testo



Polo Informativo



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE DELLA LOMBARDIA
ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE "J. M. KEYNES"

Via per Morazzone 37 - 21045 GAZZADA SCHIANNO (VA)
Tel. 0332-463213 Fax: 0332-464528 C.F. 95006130124
E-mail: vais01800p@istruzione.it [http:// www.isiskeynes.it](http://www.isiskeynes.it) Pec: isiskeynes@pec.it

METODI:

- lezione frontale
- approccio guidato a partire da situazioni reali
- problem solving
- lavoro di gruppo

VERIFICHE:

- prove scritte
- interrogazioni orali