



Polo Informativo



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE DELLA LOMBARDIA  
ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE "J. M. KEYNES"

Via per Morazzone 37 - 21045 GAZZADA SCHIANNO (VA)  
Tel. 0332-463213 Fax: 0332-464528 C.F. 95006130124  
E-mail: vais01800p@istruzione.it http://www.isiskeynes.it Pec: isiskeynes@pec.it

Dipartimento	ECONOMICO	Materia	<b>ECONOMIA AZIENDALE</b>		
Classe	4 SIA	Ore/anno	210	A.S. 2018-2019	
MODULI	COMPETENZE	UNITA' di APPRENDIMENTO	Svolto		
			SI	NO	In parte
<b>CHIUSURA E RIAPERTURA DEI CONTI BILANCIO D'ESERCIZIO</b>	Comprendere il significato di competenza economica e applicarla al sistema azienda.  Comprendere le varie parti del bilancio d'esercizio e le relazioni intercorrenti	Ripasso scritture di assestamento			
		I riepiloghi al conto economico generale  La rilevazione del risultato economico  Il bilancio d'esercizio  La riapertura dei conti  Lo storno delle rimanenze iniziali di magazzino e dei risconti  Lo storno dei ratei, delle fatture da emettere e da ricevere			
<i>Tot. h 20</i>					
<b>LA GESTIONE DELLA LOGISTICA AZIENDALE</b>	Gestire il sistema delle rilevazioni di magazzino	La funzione logistica  La struttura e le funzioni del magazzino  Le scorte: tipologie e costi di gestione  La politica delle scorte e il just in time			



Polo Informativo



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE DELLA LOMBARDIA  
ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE "J. M. KEYNES"

Via per Morazzone 37 - 21045 GAZZADA SCHIANNO (VA)  
Tel. 0332-463213 Fax: 0332-464528 C.F. 95006130124  
E-mail: vais01800p@istruzione.it http:// www.isiskeynes.it Pec: isiskeynes@pec.it

<i>Tot. H 10</i>					
<b>LA GESTIONE DELLE VENDITE E IL MARKETING</b>	Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare attività di marketing con riferimento a specifici contesti e a diverse politiche di mercato	Il marketing e le fasi del suo sviluppo Il piano di marketing Il sistema informativo di marketing La segmentazione del mercato e il marketing mix Il prodotto e il suo ciclo di vita La comunicazione aziendale e le sue forme: la pubblicità, le relazioni pubbliche Il prezzo e la sua formazione La distribuzione e il trade marketing			
<b>Tot. Ore: 20</b>					



Polo Informativo



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE DELLA LOMBARDIA  
ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE "J. M. KEYNES"

Via per Morazzone 37 - 21045 GAZZADA SCHIANNO (VA)  
Tel. 0332-463213 Fax: 0332-464528 C.F. 95006130124  
E-mail: vais01800p@istruzione.it http://www.isiskeynes.it Pec: isiskeynes@pec.it

<p><b>LA GESTIONE DELLE IMPRESE BANCARIE</b></p> <p><b>I PRODOTTI BANCARI: LE OPERAZIONI DI RACCOLTAFONDI, IL FIDO E I FINANZIAMENTI ALLA CLIENTELA</b></p>	<p>Orientarsi nel mercato del credito per cercare soluzioni adeguate al fabbisogno finanziario delle imprese</p>	<p>Il sistema finanziario, il credito e le funzioni delle banche</p> <p>Classificazione delle operazioni bancarie</p> <p>I c/c di corrispondenza: tipologie e aspetti tecnico-operativi</p> <p>La documentazione relativa ai c/c bancari</p> <p>Partite antergate, postergate, variazioni di tasso</p>			
<p><b>Tot. H 20</b></p>					
<p><b>LA GESTIONE DEI BENI STRUMENTALI</b></p>	<p>Comprendere l'importanza dei beni strumentali nell'ambito delle strategie di investimento delle imprese</p>	<p>Caratteristiche e tipologie dei beni strumentali</p> <p>L'acquisizione dei beni strumentali</p> <p>Leasing</p> <p>L'utilizzo dei beni strumentali</p> <p>I costi connessi all'utilizzo dei beni strumentali</p> <p>La dismissione dei beni strumentali</p>			
<p><b>Tot. H.10</b></p>					
<p><b>LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE E IL MERCATO DEL LAVORO</b></p>		<p>Il fattore lavoro come risorsa strategica dell'impresa</p>			



Polo Informativo



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE DELLA LOMBARDIA  
ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE "J. M. KEYNES"

Via per Morazzone 37 - 21045 GAZZADA SCHIANNO (VA)  
Tel. 0332-463213 Fax: 0332-464528 C.F. 95006130124  
E-mail: vais01800p@istruzione.it http://www.isiskeynes.it Pec: isiskeynes@pec.it

	Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane	<p>Il rapporto di lavoro subordinato</p> <p>Le forme e gli elementi della retribuzione</p> <p>Il sistema delle assicurazioni sociali</p> <p>Le ritenute fiscali e le detrazioni d'imposta</p> <p>La liquidazione delle retribuzioni e la busta paga</p> <p>Le scritture in P.D. relative alle retribuzioni</p>			
<b>Tot. H. 15</b>					
<b>LE SOCIETÀ DI PERSONE</b>	Comprendere le caratteristiche e le peculiarità dell'organizzazione societaria con responsabilità personale illimitata	<p>La forma giuridica delle imprese</p> <p>I caratteri generali e la costituzione delle società di persone</p> <p>Il risultato economico Gli aumenti e le riduzioni di capitale sociale</p> <p>Il trattamento fiscale</p>			
<b>Tot. H.20</b>					
<b>LE SOCIETÀ DI CAPITALI</b>	Comprendere le caratteristiche e le peculiarità delle società di capitali e la loro importanza	<p>La società per azioni: caratteri generali e modelli di governance</p> <p>La costituzione</p> <p>L'utile d'esercizio e la sua destinazione</p>			



Polo Informativo



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE DELLA LOMBARDIA  
ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE "J. M. KEYNES"

Via per Morazzone 37 - 21045 GAZZADA SCHIANNO (VA)  
Tel. 0332-463213 Fax: 0332-464528 C.F. 95006130124  
E-mail: vais01800p@istruzione.it http://www.isiskeynes.it Pec: isiskeynes@pec.it

	nell'ambito del sistema economico	La copertura delle perdita d'esercizio  Gli aumenti di capitale sociale Le riduzioni di capitale sociale  Le riserve			
<b>Tot. H. 60</b>					
<b>IL BILANCIO DELLE SOCIETA' DI CAPITALI</b>	Interpretare i flussi informativi aziendali con riferimento alle varie tipologie di imprese	Il bilancio d'esercizio: funzioni e principi  Il sistema informativo di bilancio secondo il codice civile  Lo stato patrimoniale, il conto economico, la nota informativa  La relazione sulla gestione e l'informativa supplementare			
<b>Tot. H. 20</b>					

#### STRUMENTI:

- libro di testo

#### METODI:

- lezione frontale
- approccio guidato a partire da situazioni reali
- problem solving
- lavoro di gruppo

#### VERIFICHE:

- prove scritte in classe e in laboratorio
- interrogazioni orali