



Polo Informativo



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE DELLA LOMBARDIA
ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE "J. M. KEYNES"

Via per Morazzone 37 - 21045 GAZZADA SCHIANNO (VA)
Tel. 0332-463213 Fax: 0332-464528 C.F. 95006130124
E-mail: vais01800p@istruzione.it http://www.isiskeynes.it Pec: isiskeynes@pec.it

Dipartimento	ECONOMIA	Materia	ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA			
Classe	5 A RIM	Ore/anno	180	A.S. 2018-2019		
MODULI	COMPETENZE	UNITA' di APPRENDIMENTO	Svolto			
			SI	NO	In parte	
Modulo1: COMUNICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Individuare ed accedere alla normativa civilistica inerente il bilancio d'esercizio ▪ Individuare le fasi preliminari all'interpretazione del bilancio; distinguere l'interpretazione letterale dall'interpretazione prospettica ▪ Riconoscere il concetto di flusso; distinguere i flussi finanziari dai flussi economici; calcolare il flusso generato dalla gestione reddituale 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unità 1: bilanci aziendali ▪ Unità 2: analisi per indici 				
<i>Tot. h 66</i>						
Modulo2: CONTABILITA' GESTIONALE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Individuare le caratteristiche delle informazioni; descrivere le funzioni del sistema informativo direzionale; individuare le funzioni e gli strumenti della contabilità gestionale 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unità 1: metodi di calcolo dei costi ▪ Unità 2: scelte aziendali di breve termine 				



Polo Informativo



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE DELLA LOMBARDIA
ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE "J. M. KEYNES"

Via per Morazzone 37 - 21045 GAZZADA SCHIANNO (VA)
Tel. 0332-463213 Fax: 0332-464528 C.F. 95006130124
E-mail: vais01800p@istruzione.it http://www.isiskeynes.it Pec: isiskeynes@pec.it

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Individuare le decisioni aziendali che vengono supportate dalla contabilità gestionale; distinguere le decisioni di breve termine dalle decisioni di lungo termine 				
<i>Tot. h 60</i>					
<p>Modulo3: STRATEGIE, PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE AZIENDALE, PIANI STRATEGICI</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Riconoscere le condizioni che concorrono alla creazione del valore generato dalle attività aziendali ▪ Individuare le fasi attraverso cui si realizza la pianificazione strategica ▪ Individuare le previsioni relative ad attività della gestione corrente e distinguerle rispetto alla previsione relativa a iniziative straordinarie ▪ Distinguere il carattere straordinario della redazione di un piano di business rispetto al carattere ordinario della pianificazione strategica aziendale ▪ Riconoscere la rilevanza dello studio di fattibilità delle iniziative all'estero 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unità 1: strategie aziendali, pianificazione e controllo di gestione ▪ Unità 2: marketing plan ▪ Unità 3: business plan e business plan per l'internazionalizzazione 			



Polo Informativo



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE DELLA LOMBARDIA
ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE "J. M. KEYNES"

Via per Morazzone 37 - 21045 GAZZADA SCHIANNO (VA)
Tel. 0332-463213 Fax: 0332-464528 C.F. 95006130124
E-mail: vais01800p@istruzione.it [http:// www.isiskeynes.it](http://www.isiskeynes.it) Pec: isiskeynes@pec.it

Tot. h 66

STRUMENTI:

- libro di testo
- dispense di aggiornamento fornite dall'insegnante
- materiale su internet

METODI:

- lezione frontale
- approccio guidato a partire da situazioni reali
- problem solving
- lavoro di gruppo

VERIFICHE:

- prove scritte
- interrogazioni orali