



Polo Informatico



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE DELLA LOMBARDIA  
ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE "J. M. KEYNES"

Via per Morazzone 37 - 21045 GAZZADA SCHIANNO (VA)  
Tel. 0332-463213 Fax: 0332-464528 C.F. 95006130124  
E-mail: vais01800p@istruzione.it http://www.isiskeynes.it Pec: isiskeynes@pec.it

Dipartimento	ECONOMIA AZIENDALE	Materia	<b><i>ECONOMIA AZIENDALE</i></b>		
Classe	<b><i>QUINTA SIA</i></b>	Ore/anno	<b><i>230</i></b>	<b><i>A.S. 2018-2019</i></b>	
MODULI	COMPETENZE	UNITA' di APPRENDIMENTO	Svolto		
			SI	NO	In parte
<b><i>Modulo 1: aspetti economici e aziendali delle aziende industriali</i></b>	a) interpretare i sistemi aziendali con riferimento alle varie tipologie di imprese  b) individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale, relativamente alle attività aziendali	Le imprese industriali: generalità e classificazioni  La gestione delle imprese industriali e i suoi processi  Settori e aspetti della gestione industriale  La contabilità generale e il piano dei conti delle imprese industriali  Le scritture relative alle immobilizzazioni materiali  Scritture di assestamento e chiusura Bilancio d'esercizio			
Tot h. 30					



Polo Informativo



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE DELLA LOMBARDIA  
ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE "J. M. KEYNES"

Via per Morazzone 37 - 21045 GAZZADA SCHIANNO (VA)  
Tel. 0332-463213 Fax: 0332-464528 C.F. 95006130124  
E-mail: vais01800p@istruzione.it http://www.isiskeynes.it Pec: isiskeynes@pec.it

<p><b>Modulo 2: l'analisi di bilancio per indici e per flussi</b></p>	<p>a) Interpretare la documentazione aziendale b) Relazionare in merito alla situazione aziendale c) Effettuare previsioni sul futuro andamento economico, finanziario, patrimoniale dell'azienda</p>	<p>L'interpretazione della gestione e le analisi di bilancio Le analisi per indici: la riclassificazione dello stato patrimoniale La rielaborazione del conto economico L'analisi della struttura patrimoniale dell'azienda L'analisi della struttura finanziaria L'analisi della struttura economica Il coordinamento degli indici</p>			
<p>Tot. h 50</p>					
<p><b>Modulo 3: le imposte sul reddito</b></p>	<p>a) Individuare e accedere alla normativa civilistica e fiscale relativa all'attività aziendale</p>	<p>Il reddito fiscale d'impresa: concetto e principi generali I ricavi, le sopravvenienze attive, le plusvalenze La valutazione fiscale delle rimanenze L'ammortamento delle immobilizzazioni materiali ed immateriali Canoni leasing Spese di manutenzione e riparazione La svalutazione fiscale dei crediti commerciali La liquidazione e il versamento delle imposte sul reddito L'IRAP e la sua determinazione</p>			



Polo Informativo



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE DELLA LOMBARDIA  
ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE "J. M. KEYNES"

Via per Morazzone 37 - 21045 GAZZADA SCHIANNO (VA)  
Tel. 0332-463213 Fax: 0332-464528 C.F. 95006130124  
E-mail: vais01800p@istruzione.it http://www.isiskeynes.it Pec: isiskeynes@pec.it

<i>Tot. H 50</i>					
<b>Modulo 4: la pianificazione strategica e il sistema di programmazione e controllo della gestione</b>	a) Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati	Il controllo dei costi: la contabilità analitica			
	b) Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione d'impresa in contesti diversi	Classificazioni e configurazioni di costo  Metodologia di calcolo dei costi di prodotto  Full costing  Direct costing  Break-even analysis  La gestione strategica d'impresa  La definizione degli obiettivi e lo studio dell'ambiente  La formulazione e la realizzazione di piano strategico  La matrice crescita-quota di mercato  Il modello strategico di Porter  Il controllo di gestione e i suoi strumenti  Il budget annuale La formazione dei budget settoriali  Il budget degli investimenti e finanziario  Il budget generale d'esercizio			



Polo Informativo



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE DELLA LOMBARDIA  
ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE "J. M. KEYNES"

Via per Morazzone 37 - 21045 GAZZADA SCHIANNO (VA)  
Tel. 0332-463213 Fax: 0332-464528 C.F. 95006130124  
E-mail: vais01800p@istruzione.it http://www.isiskeynes.it Pec: isiskeynes@pec.it

		<p>Il controllo budgetario e il sistema di reporting</p> <p>L'analisi degli scostamenti nei costi</p> <p>L'analisi degli scostamenti nei ricavi e nel risultato industriale</p> <p>Il business plan</p>			
<i>Tot. H 50</i>					
<b>Modulo 5: politiche di mercato e piani di marketing</b>	<p>a) Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali per coglierne le ripercussioni sull'attività aziendale</p> <p>b) Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e ideare strategie riferite a contesti specifici</p> <p>c) Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione d'impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a vari contesti</p>	<p>Concetto di marketing</p> <p>Gli elementi del marketing</p> <p>L'analisi economico-reddituale nel piano di marketing</p> <p>Nuovi approcci nel marketing: dal digitale al non convenzionale</p>			
<i>Tot. H 10</i>					



**Polo Informativo**



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE DELLA LOMBARDIA  
**ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE "J. M. KEYNES"**

Via per Morazzone 37 - 21045 GAZZADA SCHIANNO (VA)  
Tel. 0332-463213 Fax: 0332-464528 C.F. 95006130124  
E-mail: [vais01800p@istruzione.it](mailto:vais01800p@istruzione.it) [http:// www.isiskeynes.it](http://www.isiskeynes.it) Pec: [isiskeynes@pec.it](mailto:isiskeynes@pec.it)

## STRUMENTI:

- libro di testo
- modulistica aziendale
- materiale su internet

## METODI:

- lezione frontale
- approccio guidato a partire da situazioni reali
- problem solving
- lavoro di gruppo

## VERIFICHE:

- prove scritte
- interrogazioni orali